



Mantova  
Castiglione delle Stiviere  
Sabbioneta  
San Benedetto Po

#### **IAT Mantova**

Tel. 0376.432432

#### **IAT Castiglione delle Stiviere**

Tel. 0376.944061

#### **IAT Sabbioneta**

Tel. 0375.52039

#### **IAT San Benedetto Po**

Tel. 0376.623036

#### **INFORMAZIONI**

**PROVINCIA DI MANTOVA**  
**Settore Turistico e Culturale**

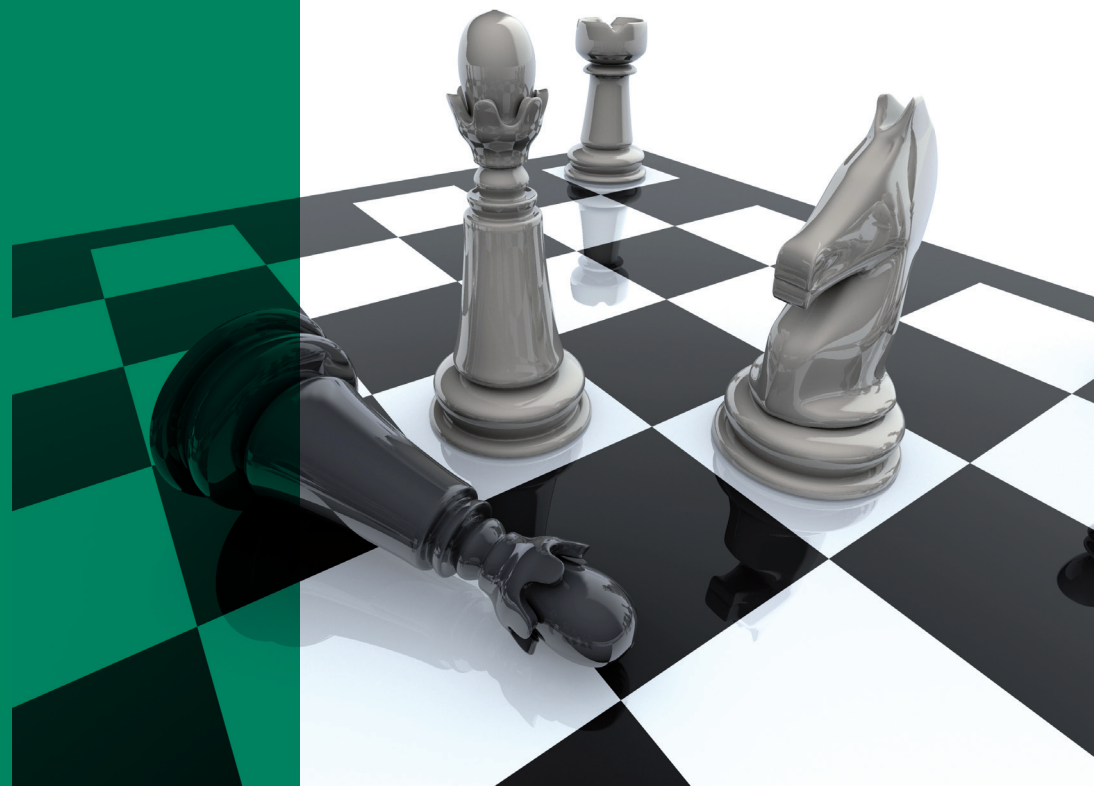
Servizio Turismo  
Tel. 0376.357542  
[www.turismo.mantova.it](http://www.turismo.mantova.it)  
[turismo@provincia.mantova.it](mailto:turismo@provincia.mantova.it)



## **piano del turismo della provincia di Mantova**

avvio della programmazione partecipata

**21 dicembre 2011**  
MANTOVA  
Mantova Multicentre



Esiste un percorso di coerenza logica oltreché di programmazione e di senso che suggerisce all'Ente provinciale l'opportunità di dotarsi di un piano del turismo, come occasione per articolare una riflessione a tutto tondo sul territorio, stimolata appunto da un concetto multidimensione qual è quello del turismo, tenendo conto di accordi, intese e linee programmatiche che già sono propri dei diversi ambiti territoriali e che caratterizzano le comunità sia in forma singola che associata.

Elaborare un piano è un fatto di tipo tecnico, non c'è dubbio. Pensare un piano, e quale piano, è un'azione di tipo politico che ha fortemente a che vedere con la volontà di determinare un certo tipo di sviluppo per il proprio territorio, per la sua o le sue identità, per le comunità, per i cittadini, per la competitività di un sistema.

Se è così si debbono trovare dei punti di riferimento, degli assi, delle direttrici, delle forze su cui far leva per avviare lo sviluppo. Possiamo immaginare che allora non sia indifferente il tema del mercato del turismo, delle infrastrutture che favoriscano la mobilità, anche quella turistica, delle attività economiche che caratterizzano il territorio in questa direzione, degli aspetti paesaggistici e della sostenibilità ambientale, dei servizi resi ai turisti: dall'informazione, alle strutture ricettive e dell'ospitalità per scommettere poi sul capitale umano (creatività e bene comune per accennare solo ad un tema) e ancora innovazione, sviluppo, nuova occupazione.

Discuteremo sul "senso" per un ente di area vasta di elaborare un piano del/per il turismo. La risposta non è una ed univoca ed è, come sempre, complessa, interlocutoria, in una prima fase addirittura, a sua volta, nuovamente interrogativa.

L'intendimento di questa giornata di lavoro, secondo il metodo della programmazione partecipata, è quello di far partire un piano d'azione per approfondire temi fondamentali come turismo/imprese, turismo/paesaggio, turismo/identità territoriali e turismo/promozione turistica in partenariato pubblico-privato, magari stimolando nuovi approcci ad una tematica tanto poliedrica, ma sicuramente decisiva per lo sviluppo socioeconomico del territorio mantovano.



## PROGRAMMA PRIMA PARTE

### 9.15 registrazione partecipanti

#### Coordina i lavori:

**Gianni Petterlini**, Provincia di Mantova - Dirigente settore turistico e culturale, servizi alla persona e alla comunità, politiche sociali e del lavoro, sport e tempo libero

### 9.30 Saluti

**Alessandro Pastacci**, Presidente Provincia Mantova

**Nicola Sodano**, Sindaco Comune di Mantova

**Carlo Zanetti**, Presidente Camera di Commercio di Mantova

## PROGETTUALITÀ E PROSPETTIVE

**10.00 Stefano Maullu**, Assessore Regionale Commercio, Turismo e Servizi

**10.20 Alberto Grandi**, Provincia di Mantova - Assessore politiche per la sostenibilità ambientale e turismo

### Il Piano strategico del turismo della Provincia di Mantova

**10.50 Magda Antonioli Corigliano**, Università Bocconi - Direttore Master in economia del turismo e special advisor del Commissario Europeo per il turismo

### Evoluzione della domanda turistica: nuovi trend e nuova governance a livello territoriale

**11.10 Stefano Landi**, Presidente SL&A Turismo e Territorio, docente Luiss e Lumsa

### Identità territoriale e valorizzazione turistica: notorietà e reputazione di marca, diversificazione e costruzione di prodotti

**11.30 Elena Mussinelli**, Politecnico Milano - Professore straordinario Tecnologia dell'architettura

### Il turismo come leva per il recupero e la valorizzazione del capitale territoriale

**11.50 Corrigan Melisa**, RYANAIR - Sales and marketing manager

### Low cost e collegamenti con l'Europa: un progetto promozionale per Mantova

## 12.10 DIBATTITO

**12.30 Conclude i lavori Alessandro Pastacci**, Presidente Provincia di Mantova

## PROGRAMMA SECONDA PARTE

**14.00 - 16.00**

### QUALI DRIVER DI SVILUPPO PER UN PIANO DEL TURISMO?

**Workshop: la voce agli attori locali**